

ROYAT FÊTE LES 170 ANS DES THERMES

LES 27, 28 ET 29 JUIN 2025



DOSSIER DE PARRAINAGE



Thermes de Royat



Feux d'artifices - Pyroméodie

L'Édito du Maire



Mesdames, Messieurs, chers partenaires,

170 ans ! Royat voyage dans le temps et revient au Second Empire pour bâtir un futur où tradition et modernité se rencontrent !

Les Thermes de Royat ont attiré les plus grandes fortunes du monde, Rois, Reines, Maharadjas, leur essor a doté la ville d'un patrimoine remarquable, en plus de ses bâtiments thermaux (dont l'emblématique Buvette Eugénie), avec son casino, ses palaces, ses villas et sa Tailleurie, lieux d'exception.

Aujourd'hui, des offres bien-être toutes générations confondues, l'attente de l'agrément phlébologie et l'accueil de 9000 curistes par an projettent les Thermes dans le futur...

Ainsi, le Festival de Pyromélogie, du haut de ses 25 ans, se mettra aux couleurs des Thermes cette année !

25 ans ! Cela fait déjà un quart de siècle que la Pyromélogie a été créée à Royat. Ce festival de feux d'artifices, mettant en compétition plusieurs pays, bénéficie d'un succès qui ne s'est jamais démenti. Preuve en est, la Ville de Royat accueille chaque année plus de 10 000 festivaliers à cette occasion.

170 ans de tradition et 25 ans de spectacle... Cela méritait bien un week-end exceptionnel. Alors nous vous donnons rendez-vous les 27, 28 et 29 juin 2025, pour célébrer tout cela.

La célébration des 170 ans des Thermes de Royat, dont le Festival de Pyromélogie, peuvent avoir lieu grâce au soutien des partenaires qui nous font confiance, qui veulent à la fois participer au rayonnement de Royat et voir leur entreprise associée à un événement intergénérationnel et populaire.

Alors, n'hésitez plus et associez-vous à Royat !

Merci à vous,

Marcel ALEDO,
Maire de Royat,
Vice-Président de Clermont Auvergne Métropole

Sommaire

170 ans de tradition, 25 ans de spectacle	p.4
En 2025, un week-end riche en découvertes et festivités à Royat	p.6
Un festival engagé, respectueux de l'environnement	p.7
La communication du week-end	p.8
Communication et visibilité, la clé du succès	p.10
Devenir partenaire ou mécène	p.11

Crédits photos : Adeline Girard, Thermes de Royat, Slackline Events, À la Cour Impériale, Ville de Royat.



170 ANS DE TRADITION,

Les Thermes : entre passé et avenir

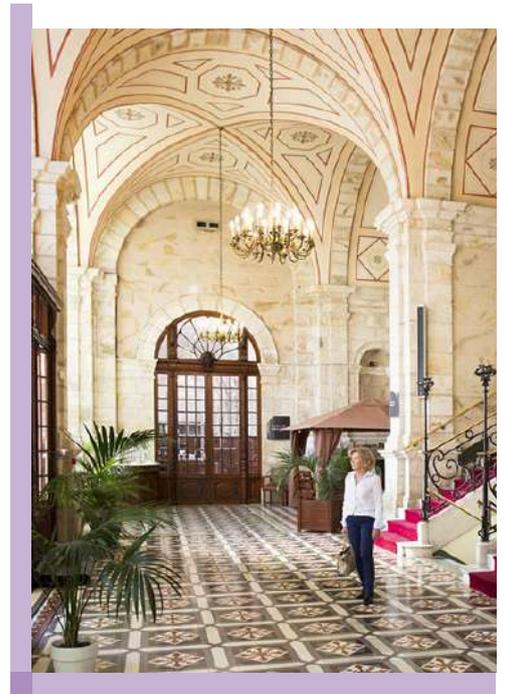
Royat a su bâtir sa renommée sur un trésor unique : ses sources thermales.



Depuis leur ouverture en 1855, les Thermes de Royat accueillent curistes et visiteurs, offrant des soins dans un **cadre naturel et architectural remarquable**. C'est pour ces raisons que la Municipalité de Royat a souhaité marquer l'anniversaire de cet établissement qui a changé la Ville.

Dans ce cadre, le dernier samedi de juin, habituellement samedi de la Pyromélie, de nombreuses animations seront organisées, en plus du Festival de feux d'artifices :

Rendez-vous les 27, 28 et 29 juin 2025 !



Pourquoi célébrer les 170 ans ?



Honorer un patrimoine unique : lieu emblématique de santé, de détente et de culture.



Mettre en valeur notre territoire : avec les Thermes comme véritable porte d'entrée sur notre région et un moteur pour l'économie locale.



Regarder vers l'avenir : poser les bases d'un thermalisme moderne et durable, alliant bien être et préservation de l'environnement.

Royat, Ville thermale en chiffres

1855 OUVERTURE DE L'ÉTABLISSEMENT THERMAL	1862 NAPOLÉON ET EUGÉNIE « PRENNENT LES EAUX À ROYAT »	6000 CURISTES / AN
2 INDICATIONS THÉRAPEUTIQUES 	2000 ANS D'HISTOIRE 	1 ROYAT EST LA SEULE STATION THERMALE DE LA MÉTROPOLE CLERMONTOISE EN 2025.



Rhumatologie et maladies cardio-artérielles. Les Thermes ont engagé les démarches pour un 3^e agrément, en phlébologie, pour 2025 ou 2026.



Les origines de l'activité thermale à Royat remontent à l'époque gallo-romaine. Les vestiges des thermes antiques témoignent de l'utilisation des eaux thermales depuis plus de 2000 ans.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Inaugurés en 1855, les Thermes de Royat ont été conçus par l'architecte Agis Ledru et sont donc un joyau architectural mariant l'héritage gallo-romain à l'élégance du XIX^e siècle.

25 ANS DE SPECTACLE



La Pyromélogie : 25 ans de feux d'artifices en musique



Un rendez-vous annuel festif et convivial



Un festival gratuit, au sein de Royat et de la Métropole clermontoise



Un événement rassemblant musique et feux d'artifices



Une manifestation unique, incontournable en Auvergne



Un public familial et intergénérationnel



Et une audience régionale et nationale, avec les royadères et puydômois au rendez vous, ainsi que les passionnés de feux d'artifices de toute la France.

Le Festival de Pyromélogie en chiffres

1998

CRÉATION DU FESTIVAL

Un festival **100% GRATUIT**

Environ **10 000 FESTIVALIERS**

45MIN

DE SPECTACLES PYROTECHNIQUES

+ de **30 PAYS** REPRÉSENTÉS DEPUIS 1998

5H

DE SPECTACLES EN CONTINU

En 2025, un week-end riche en découvertes et festivités à Royat

Pour célébrer à la fois les 170 ans de l'Établissement Thermal et les 25 ans du Festival de Pyromélie, la Ville de Royat a décidé d'un programme d'animations les 27, 28 et 29 juin :

Bal 2nd Empire - Au Théâtre du Casino de Royat

Slackline (funambule)

Portes ouvertes des Thermes de Royat

Visites guidées théâtralisées de la Station thermale

Jeux et activités familiales du XIX^e siècle

Live musical et concert pique-nique

Conférences médicales et historiques

Résidences d'artistes et expositions



Sans oublier le fameux Festival de feux d'artifices !



Un week-end engagé, respectueux de l'environnement



La Ville de Royat, poumon vert de la Métropole clermontoise, renforce ses actions et mettra tout en œuvre pour préserver les lieux de toute empreinte écologique.

Pour cela, la Ville de Royat travaille avec **2B Événement Ciel**, distributeur exclusif de Ruggieri, expert pyrotechnique depuis 1739.



Les engagements de La Ville de Royat

- Inciter à l'utilisation des transports en commun, avec le Syndicat Mixte des Transports en Communs de l'agglomération clermontoise (SMTC) et au covoiturage ;
- Favoriser les liens intergénérationnels ;
- Coopérer avec les commerces locaux et de proximité pour la restauration sur place ;
- Proposer des produits locaux et de qualité, avec utilisation de gobelets réutilisables par les commerçants ;
- Nettoyer la Place Allard et les voies de la commune, avec les Services municipaux ;
- Installer des poubelles supplémentaires sur les lieux accueillant du public ;
- Choisir un artificier engagé pour l'environnement.

Les engagements de la société 2B Événement Ciel (Ruggieri)

- ✓ Assurer la santé et la sécurité des personnes en organisant des formations du personnel : prévention des risques et maîtrise des procédures de sécurité ;
- ✓ Choisir des structures de tirs performantes avec matériaux valorisables, utiliser des systèmes de tirs sûrs et économes, choisir des produits permettant de réduire les impacts environnementaux ;
- ✓ Utiliser de pièces pyrotechniques de qualité et en quantité raisonnables, à des emplacements stratégiques ;
- ✓ Collecter et valoriser des déchets vers des filières de traitement appropriées et à proximité ;
- ✓ Nettoyer le site immédiatement après les tirs de feux d'artifices ;
- ✓ Avoir un site logistique certifié ISO 14001 et MASE ;
- ✓ Être dans une démarche RSE avec adhésion au programme Global Compact des Nations Unies ;
- ✓ Compenser les émissions de CO² avec des plantations d'arbres depuis 20 ans sur un site dédié en Haute Garonne.

La communication du week-end



Nos supports de communication en 2024

INTERNET

Sur notre site www.royat.fr :

9000 visites uniques pour la Pyromélogie

La page « Actualités » est la plus visitée après la page « Cartes d'identités et passeports » ;
(pic de visites du site internet chaque année en juin.



PRINT

- Affiches Decaux dans Royat, avec logos des partenaires



Sur Facebook :

4,2 K
abonnés

5000 vues

en moyenne pour chaque publication sur la Pyromélogie, la semaine qui précède

Fort taux d'engagement

lors du vote du public pour leur « feu préféré »

Entre 1500 et 5000 vues

pour les publications « 1 jour, 1 sponsor », les jours qui précèdent le Festival



En 2025, une communication menée en lien avec les médias et nos principaux partenaires

BIG WILL, parrain de l'événement

- Ingénieur en nutrition, influenceur culinaire et sportif aux 1,2 Million d'abonnés sur Instagram



www.willteam.fr

Présence dans les médias régionaux



- Couverture presse avant et après l'événement, notamment dans La Montagne, Le Semeur Hebdo, ZAP et Octopus (magazines des sorties à ne pas manquer de la métropole clermontoise), ainsi que dans Logos FM et Ici Pays d'Auvergne.

Diffusion de teasers

- En partenariat avec Les Accros du Peignoir Pour annoncer les événements du week-end, sur nos réseaux et ceux de nos partenaires.



Distribution du programme du week-end

- Édition en 5000 exemplaires pour Royat et les communes limitrophes.

Synergie avec nos partenaires officiels

L'événement sera relayé par :



Sur tous leurs réseaux et supports de communication.

À savoir : Présentation officielle du programme lors d'une conférence de presse en mars 2025.

Communication et visibilité, la clé du succès

Vous associer à notre événement, c'est :

- 1. Valoriser votre image**, en soutenant un événement culturel unique en Auvergne et original en France (seules des villes de la Côte d'Azur organisent de tels événements).
- 2. Une relation gagnant-gagnant** : en vous associant à notre événement, vous apportez de la visibilité à votre entreprise et vous contribuez au dynamisme du territoire, le tout avec un intérêt fiscal (*voir modalités avec votre interlocuteur*).
- 3. Bénéficiaire d'une forte visibilité** grâce à nos différents supports de communication et aux 10 000 festivaliers réunis à Royat ce week-end.
- 4. Rencontrer d'autres entreprises partenaires**, dans une ambiance détendue et conviviale.

Nos offres de sponsoring

(charges d'exploitation déductibles du résultat fiscal selon les conditions de l'article 39-1-7° du CGI)

Votre logo sera visible sur :

	PACK ROYADÈRE 200 €	PACK ÉTINCELLE 1000 €	PACK EUGÉNIE 1500 € et +
• Les panneaux JC. Decaux dans Royat	✓	✓	✓
• Les programmes (flyers)	✓	✓	✓
• Nos réseaux sociaux	✓	✓	✓
• Notre site internet www.royat.fr	✓	✓	✓
• Les cartons d'invitation aux soirées		✓	✓
• La banderole sur scène Pl. Allard lors de la soirée Pyromélie (fournie par vos soins)			✓
• Droit d'utilisation du logo de La Ville de Royat dans vos supports de communication	✓	✓	✓
• 2 entrées bains Royatonic	✓	✓	✓
• Utilisation du titre de « Partenaire officiel des 170 ans des Thermes et du Festival de Pyromélie de Royat »		✓	✓
• Cité par le speaker		✓	✓
• Soirée Pyromélie au Moulin des Pierres pour 2 personnes		✓	
• Soirée d'inauguration au Casino de Royat avec Bal 2 nd Empire et dîner, pour 2 personnes + Priorité sur l'achat de places pour vos invités et / ou clients à la soirée inaugurale			✓

Devenir partenaire ou mécène

Si vous êtes intéressés, il vous suffit de remplir le bon ci-dessous ou de nous contacter.

✂

Nom de l'entreprise :

Adresse :

Responsable(s) :

Téléphone(s) :

Adresse mail :@.....

Formule souhaitée :

Montant accordé : €

Signature :

Autre possibilité : Le mécénat (un don sans contrepartie directe)

Dans le cas du mécénat, vous apportez un soutien financier à un organisme d'intérêt général, sans attendre de contrepartie équivalente, comme indiqué dans l'arrêté du 6 janvier 1989.

**Vous ou votre entreprise peuvent alors bénéficier
d'un abattement fiscal de 60 %.**

Si vous souhaitez être mécène, merci de nous contacter directement.

communication@royat.fr / 04 73 29 50 80

Rejoignez-nous !

Hôtel de Ville - 46, Bd Barrieu - 63130 ROYAT
Tel : 04 73 29 50 80 | mairie@royat.fr
www.royat.fr

